



RELATÓRIO DE ATIVIDADES EXERCÍCIO 2025

Recife, janeiro de 2026

Em Cena Arte & Cidadania
Organização não governamental (ONG)





APRESENTAÇÃO

2025, um ano que representou o início de mudanças profundas. Depois de 10 anos vivendo desafios que iam muito além de qualquer gerência humana. Incêndio de grandes proporções quando ficamos sem lugar pra trabalhar (2014), as mudanças nas escolas para o sistema de tempo integral que faz com os adolescentes aos poucos fossem impossibilitados de participarem de nossas atividades (2016-2017), a volta para a sede, mas com poucas salas o que impedia de termos todas as atividades acontecendo (final de 2018), Pandemia e isolamento social (2020-2022), chuvas intensas com destruição de teto (2022 e 2023), vendaval que destruiu as divisórias das salas de aula e as janelas (2024). Chegou então 2025, com um belo curso de férias de danças populares e uma tranquilidade diferente do que estávamos “acostumados” a vivenciar.

Mas essa calma não duraria muito tempo, seria quebrada em maio de 2025, com o falecimento repentino de nossa diretora presidente. Acontecimento que provocou reflexão profunda na equipe de trabalho, nos conselheiros e associados, deixando uma falta imensa, mas permanece o carinho e a sabedoria que ela transmitiu.



Portanto, o ano de 2025 foi de muita dedicação para superar as dificuldades. A dedicação de toda equipe permitiu permanecer ao lado das crianças, das mães e de todos que não desistiram. Poderia se afirmar como um ano também de alegrias e conquistas. Em cada encontro, em cada aula, cada distribuição de alimentos fortalecia cada mãe, filhas e filhos que cresceram neste ano. Houve também a alegria do aluno que concluiu o curso de dança do Rio de Janeiro (vide retrospectiva ao final do relatório).

Este Relatório de Atividades está dividido em quatro partes. A primeira situa a Em Cena Arte e Cidadania: Finalidades e Objetivos estatutários, o público alvo e abrangência territorial; a segunda trata do exercício de 2025: objetivo, recursos utilizados, recursos humanos envolvidos e a infraestrutura; e a terceira, das atividades realizadas e resultados obtidos; como a organização incentivou a participação dos usuários e finalmente a retrospectiva 2025 com: registro fotográfico.



Betania Gonçalves

Betania Gonçalves - Coordenadora Executiva





PARTE 1- A EM CENA ARTE & CIDADANIA

A Em Cena Arte e Cidadania é uma Organização da Sociedade Civil (*Em Cena*) constituída sob a forma de associação civil sem fins lucrativos em 27.11.1998. É regida pelas normas expressas nos Estatutos sociais e aquelas contidas na legislação brasileira.

1.Finalidades Estatutárias: Desenvolver atividades de ensino, pesquisa e produção na área de artes cênicas (dança, teatro e música) e promover a educação artística cultural e cidadã de crianças e adolescentes, na perspectiva de contribuir para construção de um mundo melhor com e através da arte.

2. Os Objetivos são voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social:

I – Promover a capacitação e educação artística de crianças e adolescentes, colaborando para que se tornem aptos ao exercício de atividades no mercado de trabalho;

II– Contribuir com a educação integral e o exercício da cidadania de crianças e adolescentes;

III– Estimular e desenvolver pesquisas no âmbito das artes cênicas;

IV–Realizar atividades de produção artístico-culturais, estimulando a formação de plateias e a democratização do acesso da população a espetáculos cênicos. (Estatutos Sociais da Em Cena Arte e Cidadania,2019. Art. 2º);

3. Redes Sociais

www.emcenarecife.org.br

[youtube.com/@EmCenaArteeCidadania](https://www.youtube.com/@EmCenaArteeCidadania)

<https://www.instagram.com/emcenarecife/>





4. Infraestrutura

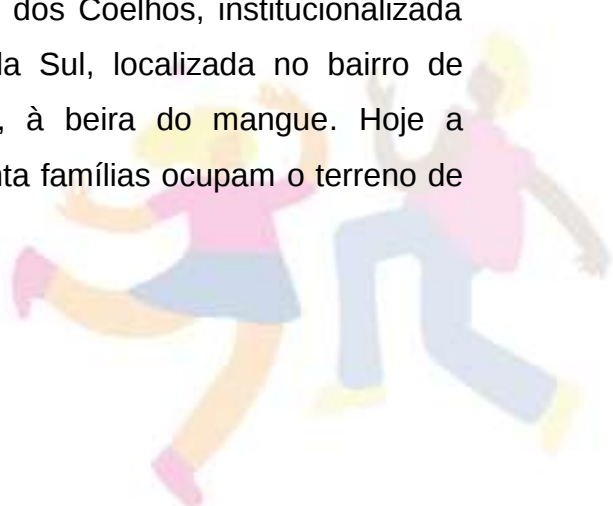
A organização atua de forma descentralizada. As atividades administrativas e de planejamento funcionam no Escritório da entidade situado à Rua Francisco Alves, 75 – sala 206, no turno da manhã. E à tarde, por agendamento. Aí, dispõe-se de bureau, estantes, arquivos, telefone, computadores, impressora etc. As atividades de capacitação, educação artística e promoção da cidadania com as crianças e adolescentes; o atendimento, e reuniões com seus familiares, funcionam no turno da tarde, em espaço cedido pela Unidade dos Coelho do Movimento Pró Criança – MPC à Rua dos Coelho, 317, Coelho, Recife-PE.

5. Público alvo

Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. (Estatutos Sociais: Em Cena Arte e Cidadania, Art. 3º). Para alcançar esse público, a Em Cena Arte e Cidadania atua também com as mulheres cuidadoras (mães, tias, avós e etc), faz intervenções nos bairros e localidades onde atua e desenvolve ações de conscientização e informação à sociedade em geral. O foco são as crianças com renda familiar de até dois salários mínimos.

6. Abrangência territorial

A *Em Cena* atua no bairro dos Coelho, área central da cidade do Recife capital de Pernambuco, situada no Nordeste do Brasil. A Comunidade dos Coelho, localizada dentro do bairro dos Coelho, é formada por várias favelas e integra a Microrregião Político Administrativa 1.1. O bairro dos Coelho está localizado na zona central da cidade do Recife e limita-se ao norte com o bairro da Boa Vista; ao sul com Ilha Joana Bezerra; a leste com São José e Santo Antônio; e a oeste com Ilha do Leite. Abriga a Zona Especial de Interesse Social (ZEIS) dos Coelho, institucionalizada por lei Municipal. E também na, Comunidade Vila Sul, localizada no bairro de Afogados, atrás da Estação Afogados do metrô, à beira do mangue. Hoje a comunidade se constitui ZEIS e duzentas e cinquenta famílias ocupam o terreno de 17 mil metros quadrados da comunidade.





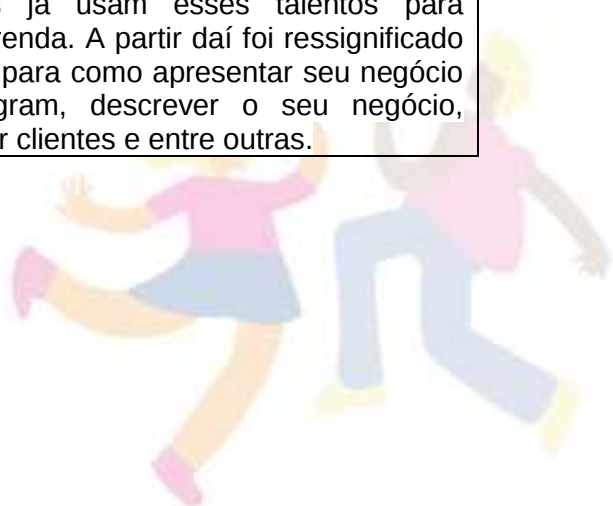
7- RESULTADOS ALCANÇADOS DIANTE DO OBJETIVO GERAL

O Lema do ano de 2025 foi “As formas de interação com o meio ambiente: do planeta até o nosso lar.”

Objetivo geral 2025

Promover a educação artística e cidadã, com foco na questão ambiental, na comunidade dos Coelhos, RPA1, cidade do Recife-PE, como instrumento de proteção e desenvolvimento de crianças de 04 a 12 anos e adolescentes, e de fortalecimento dos vínculos familiares e sociais por meio de uma metodologia que valorize o território, estimule a auto estima e proporcione o desenvolvimento a partir do reconhecimento dos talentos e potencialidades.

Objetivos específicos	Resultados
Todas as crianças da Em Cena Arte e Cidadania dos 07 anos acima sabendo ler, escrever e compreendendo as quatro operações matemáticas básicas: soma, subtração, multiplicação e divisão;	Todas as crianças acima de sete anos conseguiram concluir o ano alfabetizadas e com noções das quatro operações matemáticas
Trazer de volta à comunidade o reconhecimento da Em Cena Arte e Cidadania, como uma instituição que trabalha com adolescentes, por meio da realização de atividades pontuais, no formato de oficinas curtas;	Atingido parcialmente. Foram realizadas duas oficinas: uma de áudio visual e uma outra o balé ao redor do mundo. Contudo o público adolescente não foi atingido tendo sido feitas com as próprias crianças da Em Cena e com suas famílias
Implantar pelo menos quatro formas de cuidado ao meio ambiente que são possíveis de serem feitas pelas crianças, dentro da comunidade dos Coelhos;	Atingido parcialmente, a partir da capacidade das crianças dentro de suas casa. Porém, a partir das atividades de reconhecimento da comunidade e espaço onde se vive o debate sobre o rio, o lixo e o manguê foi presente em nossas aulas de criatividade.
Fortalecer as habilidades e capacidades, das mulheres que cuidam das crianças que participam da Em cena Arte e Cidadania, com potencial de tornarem-se atividades que gerem renda para elas.	Parcialmente atingido, foi feita a identificação dos talentos e a percepção que chegamos é que elas já usam esses talentos para gerarem renda. A partir daí foi ressignificado as ações para como apresentar seu negócio no Instagram, descrever o seu negócio, conquistar clientes e entre outras.



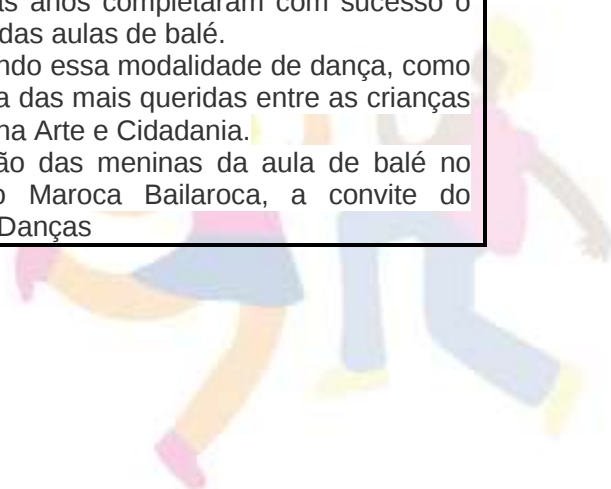


8- RESULTADOS ALCANÇADOS POR EIXO DE TRABALHO

EIXO 1 – Criatividade e Conhecimento

Programa: criAção	
Público Alvo: crianças de 04 a 12 anos	Meta de crianças atendidas: até 60, divididas em 04 turmas
Objetivo Geral: Promover a educação artística e cidadã na comunidade dos Coelhos, RPA1, cidade do Recife-PE, como instrumento de proteção e desenvolvimento de crianças de 04 a 12 anos.	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
-1 Aulas de Dança: consciência corporal, força, elasticidade, alongamento, coordenação motora; ensaios coreográficos	Passaram pela Em Cena Arte e Cidadania 56 crianças e adolescentes. com 41, dividimos em 4 turmas. Dessas 41:
-2 Aula de criatividade: incentivo à leitura e a escrita, jogos matemáticos, trabalhos manuais, criação de brincadeiras e exploração e representações do mundo/da comunidade por meio de desenhos, pinturas, dramatização.	15 de 4 anos 08 de 05 a 06 anos 09 de 07 a 08 anos 09 de 09 a 12 anos.
-3 Aulas-Passeio: Passeio crianças e famílias a lugares de lazer, de aprendizado, de experiências (tais como: parques, zoo, teatros etc	Desse total, 18 sabendo ler e escrever, o mínimo esperado para a sua faixa etária. Foram realizados: 10 aulas passeio, das quais as que tiveram maior repercussão foram: o Game Station, a ilha de Itamaracá e o filme o Auto da Compadecida 2.

Projeto Balé Clássico (ano 3)	
Público Alvo: crianças de 08 a 12 anos	Meta de crianças atendidas: Até 16 crianças
Objetivo Geral: Promover a educação artística e cidadã na comunidade dos Coelhos, RPA1, cidade do Recife-PE, como instrumento de proteção e desenvolvimento de crianças de 08 a 12 anos.	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Aulas de balé clássico: consciência corporal, força, elasticidade, alongamento, coordenação motora e passos e movimentos próprios do balé.	06 crianças anos completaram com sucesso o ano letivo das aulas de balé. Consolidando essa modalidade de dança, como sendo uma das mais queridas entre as crianças da Em Cena Arte e Cidadania. Participação das meninas da aula de balé no espetáculo Maroca Bailaroca, a convite do Studio de Danças

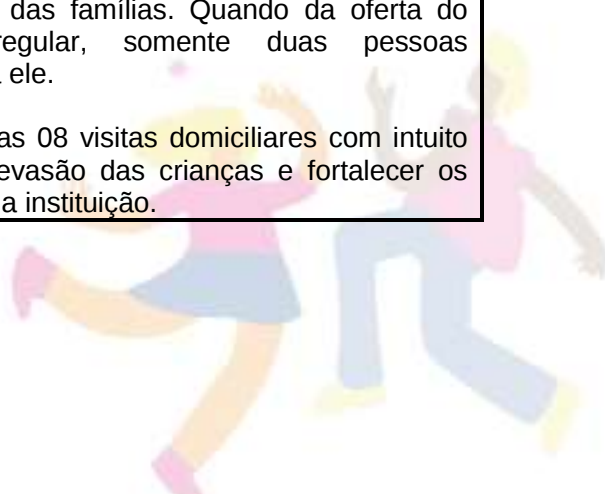




Projeto Grupo de Dança	
Público Alvo: crianças de 10 a 12 anos	Meta de crianças atendidas: Até 16 crianças
Objetivo Geral: Preparar um corpo de alunas / alunos ao longo do tempo para que possamos retomar espetáculos e temporadas	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Ensaios: de coreografias curtas para serem apresentadas em eventos	O grupo de dança se fundiu às atividades das aulas de balé clássico. Sendo uma das ações da Em Cena Arte e Cidadania a ser repensada em 2026

Eixo 2: Senso de pertencimento de comunidade e valorização da Rua como espaço de Convivência

Projeto: Todos Juntos somos fortes	
Público Alvo: Crianças e familiares prioritariamente as Cuidadoras (mães, avós, tias entre outras) Meta: 40 mulheres	
Objetivo Geral: Fomentar o sentimento de ajuda mútua entre os familiares das crianças da Em Cena Arte e Cidadania por meio da realização de atividades, com ênfase na promoção, proteção e defesa nas áreas de educação, saúde, cultura, cidadania, lazer e convivência familiar e comunitária.	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
1- Fazer um diagnóstico de como está o conhecimento dos familiares adultos sobre o que são e como acessar os equipamentos públicos de direito . 2- Trazer esses conteúdos em diferentes formatos que levarão o conhecimento acima citado aos familiares adultos das crianças do projeto. 3- Proporcionar encontros regulares de temas sensíveis com psicólogo/a e ou assistente social 4- Visitas domiciliares quinzenais	Média de pessoas participantes 20, sendo 90% de mulheres e 10% de homens. Equipamentos públicos mais conhecidos: CRAS, Conselho Tutelar, Prefeitura e a Delegacia. Foram realizados 10 encontros de famílias, onde foram estudados como equipamentos: O Centro Clarice Lispector e Centro de Promoção dos Direitos da Mulher "Marta Almeida" Fechamos parceria com um psicólogo voluntário. Apesar de ser uma demanda recorrente das famílias. Quando da oferta do serviço regular, somente duas pessoas aderiram a ele. E realizadas 08 visitas domiciliares com intuito de evitar evasão das crianças e fortalecer os laços com a instituição.





Projeto: Se Liga meu Povo	
Público Alvo: Sociedade em geral	
Objetivo Geral: Aumentar o raio de ação da Em Cena Arte e Cidadania por meio de uma ação política articulada	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Continuar acompanhando o COMDICA, CMAS e acompanhar o Conselho de cultura do estado (Setorial de dança) - Continuar acompanhando o Conselho de saúde (Distrito 1); - Audiências públicas - Apoiar o Conselho de Moradores dos Coelhos. - Conhecer mais o Trabalho do Conselho Tutelar na RPA1 e da GPCA	A Em Cena Arte e Cidadania concluiu os mandatos no Conselho de Saúde (distrito 1), na Setorial de Dança e no Conselho de Moradores dos Coelhos. Porém continua participando ativamente das reuniões. Participamos de discussões dentro do CMAS, COMDICA e CEDCA, inclusive com a participação dos adolescentes. Mantém se a necessidade de conhecer mais o trabalho do Conselho Tutelar na RPA1 e da GPCA e de fazer as readequações para manter nosso cadastro no CMAS.

Projeto: Sim, eu sou dos Coelhos	
Público Alvo: famílias das crianças e adolescentes	
Objetivo Geral: Chamar atenção para as potencialidades da Comunidade dos Coelhos.	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Fazer um levantamento do que as mulheres fazem para gerarem renda ou por hobby (artesanato, manicure, diarista e entre outros) - A partir desse levantamento pensar em cursos e capacitações para que esses talentos possam gerar mais renda para elas;	Parcialmente atingido, foi feita a identificação dos talentos e a percepção que chegamos é que elas já usam esses talentos para gerarem renda. A partir dai foi ressignificado as ações para como apresentar seu negócio no Instagram, descrever o seu negócio, conquistar clientes e entre outras. E o indicativo de que há espaço para a adoção de projetos na linha da inclusão produtiva. Uma expertise que ainda não temos, mas que é possível desenvolver.

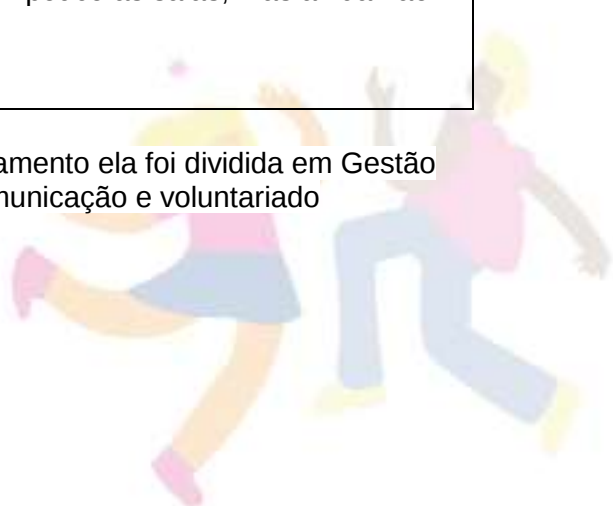




Para o Eixo 3 – foram definidos alguns objetivos específicos, relacionados abaixo, com seus respectivos resultados

Objetivos	Resultados Alcançados
Fortalecer as relações com os parceiros atuais: Movimento Pró Criança, MobBrasil, SESC Santa Rita, Academia Beat, Supera, FACEN, Zoom, UNICAP, SafeCompany e Decathlon.	Parcerias mantidas: Movimento Pró Criança, MobBrasil, SESC Santa Rita, Academia Beat, FACEN, Zoom, Pão Solidário Arco Mix, Fazer o Bem Faz Bem, Escola Sunny Place. Parcerias conquistadas: Qualiport, SportTV (campanha Doe Gols), Studio de Danças, Instituto Parvi, Fundação Abrinq (programa Adotei um Sorriso), Plataforma Bora Impactar e Banco de Alimentos. Parcerias com contratos concluídos: Decathlon Parcerias com potencial de recuperação: SafeCompany e Supera,
Expandir as parcerias com a Academia na busca de soluções inovadoras que melhore a gestão dos processos repetitivos;	Tivemos dois grupos da UNICAP e um da UPE desenvolvendo trabalhos a partir da prática da Em cena Arte e Cidadania
Manter, melhorar e aumentar as fontes atuais de recursos da Em Cena Arte e Cidadania e diversificar em, pelo menos mais duas, essas fontes de recursos.	Mantivemos projetos pela Lei Rouanet, na plataforma Benfeitoria e na campanha da Rede Globo “Pra Quem Doar”. Investimos numa plataforma de CRM, Quantus. Contudo para todas as ações acima é preciso rever a abordagem e a manutenção dos doadores. Pois as fontes foram diversificadas, porém o volume de doação não aumentou. Incentivadores via Lei Roaunet: Pessoas físicas: 25 pessoas Pessoas Jurídicas: 05
Expandir a rede de voluntários da Em Cena Arte e Cidadania em quatro frentes: Embaixadores da Campanha de Doação Recorrente por meio da plataforma Quantus; Professores de inglês ou espanhol, Pessoa para dar reforço de matemática e Auxiliares de leitura.	Embaixadores da Campanha de Doação Recorrente por meio da plataforma Quantus – Não atingida Professores de inglês ou espanhol – 01 de inglês e 02 de espanhol Pessoa para dar reforço de matemática e Auxiliares de leitura – Não atingida Psicólogo - 01
Equipar as salas de aula com infraestrutura que permita um maior conforto tanto para a equipe quanto para o público atendido.	Conseguimos a doação de dois ar condicionados que ajudaram a resfriar um pouco as salas, mas ainda não foi suficiente

Sendo essa parte é interligada, mas para melhor gerenciamento ela foi dividida em Gestão de Parcerias e Processos, Mobilização de Recursos, Comunicação e voluntariado





Eixo 3 - Gestão, Comunicação e Sustentabilidade

3.1 - Gestão de Parcerias e Processos

Projeto: Meus Parceiros	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Identificar e criar mecanismos de manutenção dos parceiros e ampliação dos mesmos	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Avaliar as parcerias existentes hoje para identificação dessas parceiras (tipos), revalidação e fortalecimento das mesmas. Parceiros atuais: Movimento Pró Criança, MobBrasil, SESC Santa Rita, Academia Beat, Supera, FACEN, Zoom, UNICAP, SafeCompany e Decathlon. Recuperar a parceria com o Instituto Rede Mulher Empreendedora e conhecer o Grupo Mulheres do Brasil. - Identificar como a Universidade pode contribuir com a Em Cena Arte e Cidadania por meio do seu pilar da extensão	Parcerias mantidas: Movimento Pró Criança, MobBrasil, SESC Santa Rita, Academia Beat, FACEN, Zoom, Pão Solidário Arco Mix, Fazer o Bem Faz Bem, Escola Sunny Place. Parcerias conquistadas: Qualiport, SportTV (campanha Doe Gols), Studio de Danças, Instituto Parvi, Fundação Abrinq (programa Adotei um Sorriso), Plataforma Bora Impactar e Banco de Alimentos. Parcerias com contratos concluídos: Decathlon Parcerias com potencial de recuperação: SafeCompany e Supera, Instituto Rede Mulher Empreendedora e o Grupo Mulheres do Brasil. O foco de 2025 foi com a UNICAP e seu curso de comunicação. A resposta não foi a que esperávamos por uma mudança que aconteceu na gestão da extensão nessa área. UPE, UFPE e outras universidades mantêm se o potencial de parcerias. Contudo tivemos em 2025, dois grupos de estudantes da UNICAP, ambos do curso de teologia. Um dos grupos fez um trabalho sobre intolerância religiosa e um outro produziu um vídeo institucional disponível no youtube: https://youtu.be/dnW7TzvwbJw?si=0sAtyk-KIs7ctdJh

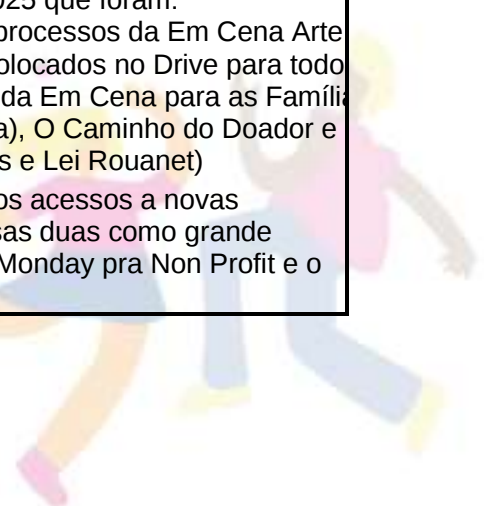




Projeto: Rede Gerando Falcões	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Fortalecer as relações com outros membros da rede Gerando Falcões	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Participar de encontros regulares - Inscrever projetos nos editais da Rede - Identificar oportunidades de colaboração e apoio mútuo	- Participação de três pessoas na Convenção Regional que aconteceu no SEBRAE, duas na Feijoada e uma na apresentação do Projeto 2026 da Rede GF cujo foco é na Inclusão Produtiva e Geração de Renda. - Incluímos os Filhos da Inclusão (parceiro GF) para receber parte da doação de chuteiras da Campanha Doe Gols da Sport TV

Projeto: Selo do Instituto Doar	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Renovar o Certificado do Instituto Doar de Gestão de Organizações do Terceiro Setor.	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Analisar os novos critérios do Instituto Doar; - Verificar como estamos em relação aos requisitos do Instituto Doar 2024 - Fazer um caminho crítico para podermos conquistar a renovação do Selo – Com a atribuições de atividades e responsabilidade	Não avançou diante das necessidades de ajustes institucionais que aconteceram em 2025, optamos por não entrar no processo de renovação do Selo do Instituto Doar.

Projeto: Agilizar Processos	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Facilitar o dia a dia da Em Cena Arte e Cidadania	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Escrever os processos do dia a dia da Em Cena Arte e Cidadania - Buscar plataformas gratuitas de gerenciamento que facilitem o dia a dia da organização. Já temos o Canvas e o Microsoft pra Non Profits	Mantém se meta de 2025 que foram: - Ter pelo menos três processos da Em Cena Arte e Cidadania escritos e colocados no Drive para todo terem acesso: Regras da Em Cena para as Famílias, Manual do Voluntário(a), O Caminho do Doador e Doação (CRM-Quantus e Lei Rouanet) Não foram ampliadas os acessos a novas plataformas, tendo essas duas como grande potenciais para 2026: Monday pra Non Profit e o Google pra Non Profit

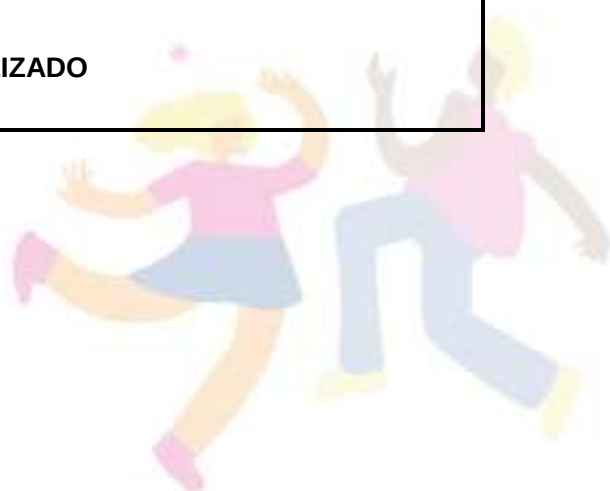




3.2 - Mobilização de Recursos

Projeto: Bazar	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Transformar o bazar num ecossistema próprio de geração de renda para a Em Cena Arte e Cidadania	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Buscar capacitação para Fernanda Moura, para que ela seja a liderança do bazar e tenha a visão do todo. Desde a doação, a estoque, separação de mercadoria, vendas e etc do bazar - Elaborar ofício sobre o bazar para ir em lojas que tenham potencial doador para a Em Cena Arte e Cidadania - Ampliar o número de potenciais doadores para o bazar - Melhorar a logística de pegar o material doado para o bazar (incluir esse custo no bazar) - Treinar uma sacoleira do bazar (semente para um projeto de geração de renda para as mulheres)	Fernanda Moura se fortaleceu nessa liderança, sendo reconhecida como a referência para o bazar. Continuamos aumentando o número de pessoas doadoras do bazar. Precisamos para 2026 melhorar a logística para pegar as doações. Essas doações são destinadas a dois bazares: nos Coelhos (liderança de Fernanda Moura) e Vila Sul (liderança de Dona Cláudia). A iniciativa da sacoleira não avançou em 2025.

Projeto: Show Beneficente	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Promover um show/evento beneficente em prol da Em Cena Arte e Cidadania	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Buscar artistas parceiros que participem do evento a custo 0; - Escolher o local do evento (sugestão: Palcus) - Buscar apoio voluntário para a realização dos eventos - Buscar parcerias para garantirmos o mínimo para o bem estar dos artistas	- Ter os processos do evento registrados para avaliação futura - Angariar renda significativa - Se divertir NÃO REALIZADO

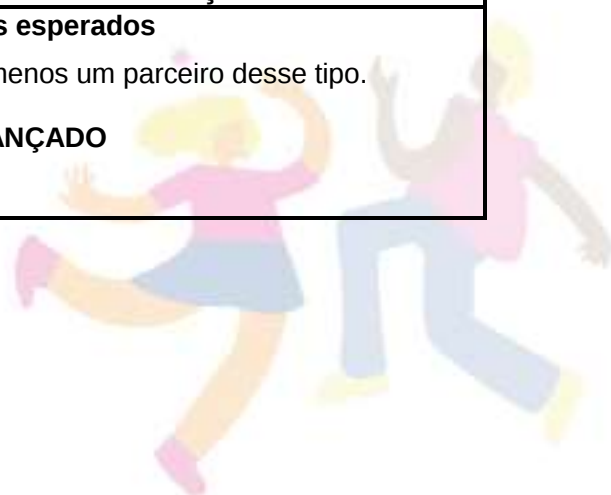




Projeto: Apoiadores Locais	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Criar uma participação dos pequenos empreendedores locais na sustentabilidade da Em Cena Arte e Cidadania	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Atividades - Identificar possíveis parceiros locais para doação de material e/ou serviços para a Em Cena Arte e Cidadania - Criar um Selo de Parceiro da Em Cena Arte e Cidadania	- Ter pelo menos três parceiros locais em 2025 - Ter um documento com informações sobre os empresários locais (dados de localização e tipo de negócio) para ser usado na estruturação de um plano de ação NÃO REALIZADO

Projeto: Escrita de projetos para editais	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Aprovar projetos em editais para sustentabilidade e expansão de atividades	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Atividades - Prospectar editais - Escrever e acompanhar o processo do edital até a aprovação do projeto - Gerenciar o dia a dia do projeto, elaborar relatórios de atividades e prestação e contas	Resultados esperados - Ter pelo menos 5 projetos aprovados: para as aulas, expansão de idades do público atendido, bazar e reformas O ano de 2025 tivemos 19 projetos elaborados pela equipe e mais os projetos elaborados pela ZOOM e AFMOBILIZA. Desses foram aprovados somente 01. <u>PRECISAMOS REVER ESSA DINÂMICA E ESCRITA DE PROJETOS</u>

Projeto: Doação PJ, sem ser por meio de editais	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Conquistar PJs que se tornem doadores-mantenedores da Em Cena Arte e Cidadania	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Atividades - Fazer busca ativa desses doadores por meio de ações de corpo a corpo e das ferramentas de comunicação (desde o boca a boca até os meios possíveis de serem imaginados)	Resultados esperados - Ter pelo menos um parceiro desse tipo. NÃO ALCANÇADO





Projeto: Doação PF Por plataforma, livre e Lei Roaunet	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Aumentar o número de doadores individuais da Em Cena Arte e Cidadania	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Atividades - Fazer busca ativa desses doadores por meio das ferramentas de comunicação (desde o boca a boca até os meios possíveis de serem imaginados) - Executar o processo de recebimento dessa doação, validação da mesma com o doador e manutenção da relação com esse doador para que se torne recorrente. - Usar das ferramentas que dispomos atualmente: Benfeitoria (https://benfeitoria.com/projeto/todosjuntossomosfortes) e Quantus para facilitar a vida do doador recorrente e a nossa, no que diz respeito ao controle das doações.	Resultados esperados - Aumentar em 50% no número de doadores que temos hoje - Continuamos com a campanha de doação recorrente: https://benfeitoria.com/projeto/todosjuntossomosfortes ativa, contudo ela não cresceu. - Continuamos com a campanha d doação do Pra Quem Doar, da Rede Globo destinadas a doações pontuais: https://www.paraquemdoar.com.br/emcenaartecidadania - E investimos numa Plataforma Nova com um CRM mais dinâmico: https://eu.ajudei.org/emcena/doe/bio - Mantivemos o número de doadores estável, sendo a maior captação pela Plataforma do Pra Quem Doar

Projeto: Produtos Sociais e Prestação de Serviços	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Promover um show/evento beneficente em prol da Em Cena Arte e Cidadania - repetido	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Atividades - Divulgar essa expertise da Em Cena Arte e Cidadania no campo dos projetos culturais - Definir três produtos com a marca da Em Cena Arte e Cidadania para serem comercializados	Resultados esperados - Tivemos dois clientes: O projeto Pra Não Sucumbir e - NÃO REALIZADO





Projeto: Ampliar conhecimento: Transfere.gov e emenda parlamentar	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Ter conhecimento necessário para acessar esses dois tipos de recurso.	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Estudar sobre formas de mobiliar recursos usando essas duas ferramentas	NÃO ALCANÇADO

3.3 – Comunicação

Projeto: Comunica Em Cena	
Gestão de Comunicação: Manter a credibilidade da Em Cena Arte e Cidadania, com maior participação nos espaços de Redes Sociais, aumento do número de pessoas que recebem os informativos mensais e incremento do site.	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
- Veiculação e circulação de nossos espetáculos artísticos e trilhas sonoras que temos gravados em DVDs e que já foram colocados em plataformas de streaming e dos vídeos depoimentos e de criatividade, feitos em 2025 - Campanha de ampliação do conhecimento da marca da Em Cena e das atividades oferecidas na comunidade dos Coelho (quem somos, o que fazemos, como fazemos, para quem fazemos e com quem fazemos)	A comunicação com as famílias ficou mais consolidada com regras melhores para o uso do whatsapp, a volta da comunicação via circular impressa e o envio de autorizações para os passeios. Assim como com os associados que recebem a comunicação via Grupo do Whatsapp. Chegamos a 3.602 seguidores 1.031 posts do Instagram; 166 inscritos•94 vídeos o canal do Youtube, o facebook foi interligado ao Instagram e reativamos o LinkedIn. O Tik Tok foi pouco alimentado em 2026. Redes sociais Instagram: @emcenarecife; Facebook: https://www.facebook.com/emcenarecife/ Youtube: https://www.youtube.com/@EmCenaArteCidadania Site: www.emcenarecife.org.br Tivemos Parceria com empresa JR da UNICAP para gerenciar o Instagram no primeiro semestre de 2025 - Nosso site está atualizado





3.4 - Gestão de voluntariado

Projeto: Voluntariar	
Público Alvo: A equipe e o público diretamente atendido	
Objetivo Geral: Criar o programa voluntariado da Em Cena Arte e Cidadania	
ATIVIDADES	RESULTADOS ALCANÇADOS
Atividades - Preparar o manual dos voluntários - Treinar a equipe para receber o(a) voluntário(a) - Definir as vagas para 2025 nas quatro frentes: Embaixadores da Campanha de Doação Recorrente por meio da plataforma Quantus; Professores de inglês ou espanhol, Pessoa para dar reforço de matemática e Auxiliares de leitura - Manter ativo o grupo que pensa as campanhas pontuais para mobilizar recursos para as mesmas (dia das crianças, páscoa, dia das mães e entre outras), O grupo de três voluntárias (Simone, Eduarda e Luciana) que ajudam a pensar os eventos.	Resultados esperados - O manual não foi elaborado, porém foram criadas algumas diretrizes e critérios, assim como o modelo de contrato e acompanhamento dos voluntários. Tivemos 7 voluntários em contato direto com o Público alvo. Sendo 3 com atividades de curta duração (três semanas) e 4 com atividades de longa duração (seis meses ou o ano inteiro – psicólogo, duas professoras de espanhol e uma de inglês). Nossa equipe ainda apresenta resistência quanto a participação dos/as voluntários/as pois ver como mais trabalho e não como possibilidade de oferecer ainda mais. - Nosso grupo de pensar os eventos e campanhas pontuais segue em 2026 com mais um membro, sendo ele agora formado por 4 mulheres bem atuantes.





RETROSPECTIVA DE 2025: REGISTRO FOTOGRÁFICO

.JANEIRO

Um novo ano se abre bem vindo 2025!

1º Encontro de Famílias – 21.01.2025



CONVITE 🌻

Que estejam bem!

1º REUNIÃO DE FAMÍLIAS EMCENA ARTE E CIDADANIA

Dia 14 de janeiro, terça feira às 14h

CADA PESSOA trazer 1kg de alimento para juntar e fazer cesta para sortear e beneficiar uma família sorteada!

A presença de cada família é muito importante, mesmo que não traga nada,

O mais importante é sempre a **PRESENÇA!!**





Curso de férias – a força do maracatu rural – Prof(a) Vanessa Tavares





FEVEREIRO

1º Mercado Solidário do Ano – realizado na Vila Sul (10.02.2025)



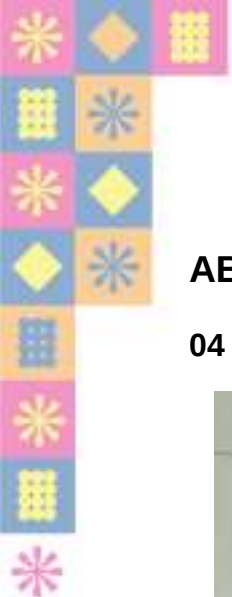


MARÇO

13 de março, aula contemporânea com Marcela Aragão, uma realização do SESC SANTA RITA na Em Cena Arte e Cidadania, cujo estágio foi feito com a gente sob orientação de Valéria Medeiros, no ano de 2012.



Em Cena Arte & Cidadania
Organização não governamental (ONG)



ABRIL

04 de abril “Aniversário da Coordenadora Executiva, Betania Gonçalves”



18.04 – Páscoa com ovos de chocolate, agradecimento ao grupo de voluntárias que nos ajudam a pensar os eventos





MAIO

23 de maio, primeira liquidação do Bazar da Em Cena Arte e Cidadania. Todos os produtos de R\$ 1,00 a R\$ 5,00



Em Cena Arte & Cidadania
Organização não governamental (ONG)





JUNHO

07 de junho, apresentação do espetáculo Maroca Bailaroca, um convite do Studio de Dança, para dançarmos a coreografia Coragem, feita por nossa instrutora de dança Ketully Leal





20 de junho hora do forró e das brincadeiras juninas e com milho, graças ao nosso grupo de voluntárias de pensar os eventos!





Ainda em junho, ida de nossa coordenadora ao Rio de Janeiro, prestigiar a mostra do trabalho de final de curso de Roberto Souza, aluno da Em Cena Arte e Cidadania dos 15 aos 17 anos.

Único dos nossos alunos formado em Dança e ainda mais pela prestigiada Faculdade de Dança Angel Vianna, do Rio de Janeiro.





JULHO

julho – Julho chegou para um pequeno descanso da equipe de professores e dá uma organizada nas salas de aula. Instalação dos ar condicionados!!!!





E no dia 04 de julho, realização de Assembleia extraordinária para eleição de nova diretoria para assumir no lugar de nossa presidente Maria Edeltrudes Gonçalves Paes Barreto, falecida em 12 de maio de 2025.





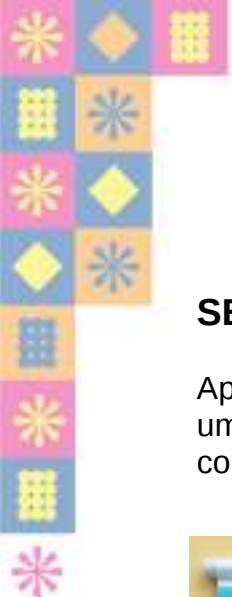
AGOSTO

Dia 31 de agosto foi marcado por uma viagem a Ilha de Itamaracá. Para vivenciarmos a rotina das Mulheres da Casa Uaná cuja maior função é gerar renda para as Marisqueiras tradicionais da Ilha.

Conhecemos Vila Velha, Navegamos no Catamarã, fomos a bacia onde tem marisco, mariscamos e por fim, aprendemos a fazer Manuê. Momentos que geram boas memórias e muito aprendizado.



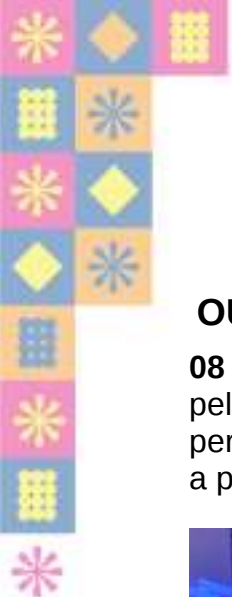




SETEMBRO

Apesar de tudo o que fizemos, ainda estamos com fome. A segurança alimentar é uma dificuldade que enfrentamos todo os dias. Distribuição feita graças a parceria com o Banco de Alimentos da Prefeitura do Recife.





OUTUBRO

08 de outubro, Dia das Crianças no Game Station do Rio Mar, um presente dado pelas nossas voluntárias de eventos especiais. Está em ambientes diferentes permite a construção de referências diversas de percepção do mundo ao redor. Faz a pessoa pensar fora da caixinha ou de sua bolha de convivência diária.





NOVEMBRO

27 de novembro, uma data pra ser lembrada!



Em Cena Arte & Cidadania
Organização não governamental (ONG)







DEZEMBRO

Esse natal foi farto de presentes e de muitas surpresas boas. Recebemos chuteiras da Campanha Doe Gols da SportV no Brasileirão.





Recebemos presentes de Papai Noel



Em Cena Arte & Cidadania
Organização não governamental (ONG)





Nossos agradecimentos a todos que colaboraram em 2025.



Em Cena Arte & Cidadania
Organização não governamental (ONG)





Para aulas num ambiente mais fresco,
doação de ar condicionados.
[@institutoparvi](#)



O DAST (Dancing Simply Together)
[@projetodast](#)
escolheu a Em Cena Arte e Cidadania para
realizar o Projeto Entre Nós de aplicação da
metodologia DAST com crianças e
adolescentes



Pelo convite para participarmos do
espetáculo Maroca, bailaroca com a
coreografia "Coragem".
[@studiodedancas.recife](#)



Campanha Pratique Beat Solidariedade
para arrecadarmos presentes para o dia
das crianças [@academiabeat](#)





Recebemos mais de 1 tonelada do banco de alimentos, distribuidos para famílias na Vila Sul e Coelhos
<https://sites.google.com/recife.pe.gov.br/banco-de-alimentos>



Recebemos mais de 80 cestas básicas distribuídas para famílias na Vila Sul
[@fazerobemfazbem3](#)



Recebemos da melhor escola bilingue do Recife, apoio diverso, inclusive com alimentos. Fruto das suas diversas campanhas feitas com seus alunos e alunas devido as aulas de educação financeira. [@sunny_place_school](#)



Parceria com a FACEN para atendimento jurídico e em fisioterapia além de recebermos presentes e guloseimas para o dia das crianças.
[@faculdadecentraldorecife](#)





Parceiro na realização do Projeto Ler & Compreender de estimulação ao hábito de leitura e desenvolvimento de capacidade leitora @comdicarecife



Parceiro na realização do Projeto Usina de Leitores de estimulação ao hábito da leitura e da escrita. @cedcape



Campanha do Pão Solidário 2025, pelo terceiro ano consecutivo, recebemos pães dessa campanha grandiosa @arco.mix e @oncologiainfantilnordeste



Para quando precisamos ir mais longe @mobibrasilpe





E Viva 2026! ESTAMOS JUNTOS !

